



Casablanca, le 9 décembre 2024

Objet : Communiqué de presse

🌟 L'accompagnement et l'orientation des jeunes au cœur du partenariat entre Education Media Company et les écoles ISGA, ART'COM SUP et COM'SUP.

Le choix d'orientation d'un étudiant après l'obtention de son bac est un élément clé de sa réussite quand on sait que plus de 50% des étudiants au Maroc abandonnent leurs études en raison d'une mauvaise orientation.

Partant de ce constat, les écoles du groupe Edvantis Higher Education ont choisi d'accorder une importance particulière à l'accompagnement des bacheliers et des étudiants en proposant un suivi personnalisé des candidats afin de les guider vers la formation correspondante le mieux à leurs aspirations et leurs objectifs professionnels.

Dans cette démarche, le groupe a signé un partenariat clé avec Education Media Company. Grâce à des solutions technologiques innovantes, comme l'outil Admissions Center, les processus d'admission ont été optimisés, renforçant l'accompagnement des candidats. L'approche humaine et personnalisée, associée à une qualification précise des leads, a facilité la prise de rendez-vous et la gestion des candidatures à distance. Grâce à une collaboration étroite avec les équipes d'Edvantis, l'orientation des candidats s'effectue ainsi de manière fluide et accompagnée.

👉 À propos d'Edvantis :

Fort de 40 ans d'histoire, Edvantis est un acteur clé de l'enseignement supérieur privé au Maroc. Avec 2 000 étudiants répartis sur 6 campus à Rabat, Casablanca, Marrakech et Fès, et 18 000 diplômés, Edvantis se distingue par son expertise et son engagement à garantir une éducation d'excellence.

Le groupe comprend quatre écoles :

- **ISGA Ingénieur.e.s et ISGA Management**, avec 4 campus, délivrant des diplômes reconnus par l'État.
- **ARTCOM'SUP, Ecole de Design**, avec 2 campus, délivrant des diplômes accrédités par le ministère de l'enseignement supérieur.



- **COM'SUP, Ecole de Communication**, basée à Casablanca, délivrant des diplômes accrédités par le ministère de l'enseignement supérieur.

👉 **À propos d'Education Media Company :**

Acteur EdTech et éditeur de la plateforme **9rayti.Com**, Education Media Company propose des solutions digitales innovantes pour transformer l'éducation. Dirigée par **Adam Bouhadma**, l'entreprise s'engage à soutenir l'enseignement supérieur en proposant des outils innovants pour accompagner les étudiants dans leurs parcours d'orientation et d'admission.

*#Partenariat #EdTech #AdmissionsCenter #EnseignementSupérieur
#EducationDigitale #OrientationEtudiante #ISGA #Artcomsup #Comsup #9rayti*

Contact presse :

Guillaume Magnard : Guillaume.magnard@edvantis.ma