



Le Groupe EDVANTIS Higher Education Group (ISGA et ARTCOM'SUP) acquiert, l'école de Communication et de Publicité de référence au Maroc

Casablanca, le 20 juin 2023

Le Groupe EDVANTIS Higher Education Group, constitué jusqu'alors, de ISGA Ecole d'Ingénieur.e.s, ISGA Ecole de management et ARTCOM'SUP Ecole de Design, annonce l'acquisition de COM'SUP, l'école de communication et de publicité de référence au Maroc, poursuivant ainsi sa stratégie de développement et d'hybridation annoncée il y a un an. Le Groupe, par le biais de son entité mère, vient ainsi d'acquérir 100% du capital de COM'SUP Casablanca auprès de Azzedine Lazrak, fondateur de COM'SUP.

En novembre 2021, AfricInvest, leader du capital-investissement panafricain et Tawhid CHTIOUI, entrepreneur dans le domaine de l'enseignement supérieur, ont pris le contrôle du Groupe ISGA, afin de doter d'une nouvelle ambition et d'un projet éducatif novateur l'une des plus anciennes écoles supérieures privées du Maroc.

Un après, un nouveau plan stratégique « IMPACTS 2026 », doté d'un plan d'investissement ambitieux de 80 millions de Dirhams, est lancé autour des 4 grands axes : Hybridation, Internationalisation, Innovation, Responsabilité et ancrage territorial.

Après la rénovation complète de ses campus à Casablanca, Rabat, Fès et Marrakech, le lancement d'une nouvelle feuille de route digitale, la signature de 60 nouveaux partenariats avec des entreprises et de 10 nouveaux accords académiques internationaux, le recrutement de 20 nouveaux professeurs permanents dans des domaines innovants, le groupe a mis en œuvre sa stratégie d'hybridation d'abord, par l'intégration d'ARTCOM'SUP, l'école de référence dans le domaine du design au Maroc en août 2022 et ensuite, par l'acquisition de COM'SUP Casablanca, le 19 juin 2023.

« Nous sommes ravis de la poursuite de notre action au service de la mission et de la nouvelle stratégie du groupe. Cette acquisition marque une nouvelle étape dans notre engagement envers l'excellence académique et la diversification de notre offre éducative. En unissant nos forces avec cette institution de référence au Maroc, nous sommes résolus à repenser les limites de l'enseignement supérieur en matière de communication et de publicité pour accompagner les nouveaux besoins des entreprises et l'évolution technologique marquée par l'émergence de l'intelligence artificielle (ChatGPT et d'autres modèles d'IA génératives). », déclare Dr. Tawhid CHTIOUI, Président d'EDVANTIS Higher Education Group.

COM'SUP, 1^{ère} école de Communication et de Publicité au Maroc, rejoint les écoles ISGA et ARTCOM'SUP

Sous l'impulsion de son fondateur, Azzedine LAZRAK, COM'SUP, école supérieure de communication et de publicité, compte près de 1000 diplômés et 150 étudiants sur son campus de Casablanca. Créée en 1995, l'école fut pionnière et avant-gardiste dans son domaine et a su s'imposer comme la référence auprès des agences de communication et des grandes entreprises au Maroc pour le recrutement de communicants créatifs et connectés.

« Après 28 ans à la tête de COM'SUP, école pionnière dans son domaine au Maroc, je suis fier de lui permettre de se renforcer par une nouvelle vision et par de grands projets en phase avec les évolutions que connaît le secteur de l'enseignement supérieur. Je tiens à remercier toutes les équipes de l'école qui m'ont accompagné tout au long de ces années et suis ravi de permettre à l'école de poursuivre son développement au sein d'un groupe visionnaire et responsable. », déclare Azzedine LAZRAK, Fondateur de COM'SUP.

« Je suis ravi d'accueillir les équipes, les étudiants et les diplômés de COM'SUP dans le Groupe. Ils font l'école et participent à son essor. Nul doute qu'ils seront accueillis chaleureusement par les différentes communautés du Groupe. », ajoute Tawhid CHTIOUI, Président du Groupe EDVANTIS.

Cette opération de transmission, en construction depuis plusieurs mois avec l'assistance de la banque d'affaire Baker Tilly Burj Finance, prend la forme d'une fusion-acquisition et d'un engagement d'apport significatif en investissement, pour accompagner le plan de développement du nouveau groupe.

« Avec cette acquisition, nous renforcerons notre impact et enrichirons notre savoir-faire. Nous allons également mettre en œuvre d'importantes synergies notamment en matière de développement, de pédagogie, de recherche et innovation et de gestion de nos opérations. », précise Tawhid CHTIOUI.

Un nouveau Campus au cœur du quartier d'affaires Sidi Maarouf

Le Groupe EDVANTIS annonce également la mise en place d'un tout nouveau campus innovant pour accueillir l'école COM'SUP au cœur du quartier d'affaires Sidi Maarouf. Ce campus, qui sera prêt à la prochaine rentrée, sera conçu pour stimuler la créativité, favoriser la collaboration et offrir un environnement propice à l'apprentissage pratique. Il sera doté de laboratoires de médias numériques, de studios d'enregistrement, de salles de montage vidéo et bien plus encore. Ces équipements de

pointe permettront à nos étudiants d'explorer les dernières technologies et de se familiariser avec les outils utilisés dans l'industrie de la communication.

« Ce nouveau campus représente une première étape dans notre engagement à offrir une éducation de qualité supérieure et préparer nos étudiants aux défis du monde de la communication moderne. Il s'agit d'un investissement majeur pour l'avenir de COM'SUP. Nous sommes convaincus qu'il offrira à nos étudiants une expérience d'apprentissage exceptionnelle, en leur permettant d'acquérir les compétences, les connaissances et les interactions nécessaires pour réussir dans l'industrie de la communication. », conclut Tawhid CHTIOUI.

À propos d'EDVANTIS Higher Education Group

Fort de ses **40 ans d'histoire**, de ses **2 000 étudiants** répartis sur **6 campus** à Rabat, Casablanca, Marrakech et Fès et de ses **18 000 diplômés**, EDVANTIS est l'un des plus anciens acteurs de l'enseignement supérieur privé au Maroc. Le Groupe est composé désormais de **quatre écoles** ISGA Ingénieur.e.s et ISGA Management avec 4 campus basés à Casablanca, Rabat, Marrakech et Fès qui délivrent des **diplômes reconnus par l'Etat** ; ARTCOM'SUP Design avec 2 campus basés à Casablanca et à Rabat qui délivrent des **diplômes accrédités** par l'Etat ; et COM'SUP Casablanca qui délivre également des diplômes accrédités en communication et médias.

Le groupe EDVANTIS s'est renouvelé pour **répondre aux révolutions en cours, les devancer et en provoquer d'autres** dans un contexte où l'Afrique, continent de l'avenir, dessinera la nouvelle carte de la croissance économique et où le Maroc jouera un rôle essentiel dans cette nouvelle dynamique. Il est détenu majoritairement par **AfricInvest**, l'un des gestionnaires d'investissements alternatifs multi-stratégies les plus expérimentés du continent Africain ayant investi dans **plus de 170 entreprises** dans une multitude de secteurs et dirigé par Dr. Tawhid CHTIOUI, président du Groupe.

La vocation d'EDVANTIS est de former des hommes et des femmes créatifs, audacieux, producteurs de valeur pour les entreprises et pour la société.

Son approche pour y parvenir est de composer des parcours de formation répondant aux attentes du marché de l'emploi mondial, hybrides et personnalisés en fonction des aptitudes et des objectifs de chacun, de les inscrire dans des pratiques expérientielles et collaboratives et de les adapter à un contexte mouvant et globalisant.

Pour plus d'informations : www.edvantis.ma

À propos de COM'SUP

L'École Supérieure de Communication et de Publicité, Com'Sup, a formé **depuis 1996 plus de 1000 étudiants**, qui occupent aujourd'hui des fonctions à responsabilités chez l'annonceur, dans les agences de conseil en communication, les agences événementielles, les médias, les grandes entreprises, ou ont créé leur propre start-up. **École pionnière** dans la formation aux métiers l'information et de la communication, de la publicité, de l'audiovisuel et des médias, du web et du multimédia ainsi que de l'événementiel, Com'Sup repose sur une pédagogie active associant pratique, réflexion et développement des compétences professionnelles. **Ecole de référence en communication au Maroc**, elle a toujours su se renouveler et repenser ses programmes en fonction de l'évolution des pratiques professionnelles et l'émergence des nouvelles technologies et des outils de communication.

Pour plus d'informations : www.comsup.ma

À propos d'AfricInvest

AfricInvest occupe une position unique en tant que l'un des gestionnaires d'investissements alternatifs multi-stratégies les plus expérimentés du continent. Au cours de ses 28 ans d'existence, AfricInvest a levé 1,9 milliard USD à travers 21 fonds, qui sont gérés par des équipes d'investissement dédiées composées de plus de 90 professionnels basés dans dix bureaux. Les fonds d'AfricInvest bénéficient d'un soutien solide et de long terme de la part d'investisseurs privés internationaux et africains, ainsi que des principales institutions de financement du développement en Europe et en Amérique du Nord.

À ce jour, AfricInvest a investi dans 174 entreprises et réalisé 98 sorties dans une multitude de secteurs. AfricInvest contribue à un développement socio-économique important grâce à la croissance des revenus et de la rentabilité, ainsi qu'à des améliorations environnementales, sociales et de gouvernance des sociétés de son portefeuille. Pour plus d'informations sur l'impact d'AfricInvest, veuillez consulter le rapport d'impact 2020 récemment publié, intitulé [A Year of Agility and Innovation: Navigating the Pandemic](#)

Pour plus d'informations sur AfricInvest : www.africinvest.com

LinkedIn : www.linkedin.com/company/africinvestgrp - Twitter : @Africinvest_Grp

A propos de Tawhid CHTIOUI :

Tawhid CHTIOUI, Président du Groupe EDVANTIS, est professeur, expert international et entrepreneur dans le domaine de l'enseignement supérieur et la formation. Il a fondé en 2020 (www.aivancity.ai) une école innovante à mission, dont il est président. Il fut également président du directoire et directeur général du groupe emlyon business school en 2019, après avoir porté le développement et le pilotage des activités de l'école au Maroc et en Afrique depuis 2016.

Titulaire d'un doctorat en sciences de gestion de l'Université Paris-Dauphine et du leadership development program in Higher Education de la Harvard University, il a occupé des fonctions scientifiques et dirigeantes dans différentes écoles de commerce en France. Il est auteur de plusieurs articles scientifiques et a enseigné dans différentes écoles et universités en France et l'international. Il est également conférencier et consultant formateur dans les domaines de la stratégie, du leadership et du pilotage de la performance organisationnelle. Tawhid CHTIOUI est chevalier (2016) puis Officier (2022) de l'ordre des Palmes Académiques, il a également reçu plusieurs prix internationaux à l'instar du « Top 100 Leaders in Education Award » du Global Forum on Education & Learning, "The Name in science & Education Award" du Socrates Committee Oxford Debate University of the Future et le « Top 10 Most Inspiring People in Education », 2022 émis par CIO VIEWS.

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/chtiooui/> - Twitter : @TawhidChtioui

Conseiller financier et coordinateur global de l'opération : Baker Tilly Burj Finance (Salma BENADDOU, Brahim SKALLI, Najlae HAOUTI)

Conseil des investisseurs et du Groupe EDVANTIS dans le cadre de l'opération :

- Conseil juridique : DLA Piper (Ghita MOUSSAID, Camelia Benani, Fatine El Mechrafi, Christophe BACHELET)
- Due diligence comptable et fiscale : Boughaleb Associés (Mohamed Boughaleb, Abderrahmane CHBARY)

Conseil juridique de la famille Lazrak dans le cadre de l'opération : Afrique Advisors (Laila Slassi, Khadija Zoulali)

Contacts presse EDVANTIS :

- Yasmine AKESBI
yasmine.akesbi@edvantis.ma
05 22 25 55 96 – 05 22 25 78 60