

DISTINCTION

Deux lauréats de l'ISGA qualifiés pour "Microsoft Imagine Cup"

Deux étudiants à l'ISGA de Rabat, Adil Belhaji et Achraf Hammoumi, viennent d'être qualifiés au niveau national pour la finale de la compétition internationale "Microsoft Imagine Cup". Elle se tiendra à Seattle aux Etats-Unis au mois de juillet prochain. Le projet original et novateur à l'origine de ce succès consiste dans le développement d'un système installé au niveau des réverbères, qui permet la localisation des places libres dans différentes zones de stationnement publics et privés. Mise en place par Microsoft, cette compétition organisée chaque année depuis 15 ans, propose aux étudiants du monde entier, toutes disciplines confondues, de contribuer à bâtir un monde où la technologie est au centre des enjeux les plus cruciaux de la société.



BEAUTÉ

M.A.C. ouvre une deuxième boutique à Casablanca

M.A.C. Cosmetics, la franchise du groupe Aksal au Maroc, annonce l'ouverture d'une deuxième boutique à Casablanca. Située au 5 boulevard Massira Al Khadra, elle est la quatrième du genre au Maroc. Pionnière en matière de maquillage professionnel et renommée dans le monde entier pour ses tendances issues des backstages, M.A.C. combine l'art du maquillage avec des couleurs innovantes et des formules professionnelles. Caractérisée par un design épuré qui a été créé spécialement pour mettre en valeur les couleurs et les textures des produits, la nouvelle boutique M.A.C. propose plus de 1000 références de produits professionnels. ■

TCM lance "Tanja Got A Talent"

À l'occasion du ramadan, Tanger City Mall (TCM) organise "Tanja Got A Talent". Ce nouveau rendez-vous culturel permet aux jeunes de révéler leurs talents artistiques (chant, danse, comédie, humour, jonglage, magie...) devant le public et un jury d'artistes confirmés. Pour participer au casting, il suffit d'envoyer une vidéo de 2 min montrant son art sur la page Facebook de TCM, à casting@tangercitymall.ma ou via www.tangercitymall.ma.



Sofitel Dubaï Wafi ouvrira en 2019

Leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle, AccorHotels annonce la signature du plus important projet Sofitel au Moyen-Orient, en partenariat avec le promoteur immobilier MKM Commercial Holdings LLC. Le Sofitel Dubaï Wafi, dont l'ouverture est prévue pour début 2019, viendra compléter le réseau Sofitel, composé aujourd'hui de 14 hôtels et 4400 chambres, en exploitation ou en construction, au Moyen-Orient.

HYGIÈNE

"Mia" se positionne sur le marché

"Mia", la nouvelle marque de serviettes hygiéniques, est officiellement lancée partout au Maroc. Créée et développée par le groupe industriel marocain Novatis, "Mia" est déclinée à travers une large gamme d'offres. Entièrement produite à Berrechid, elle se positionne "comme une confidente authentique des femmes", explique Souheil Badaa, vice-président et directeur marketing de Novatis. En distribution depuis quelques semaines, la marque connaît déjà un accueil prometteur. Pour toucher un large public, une campagne a été lancée via plusieurs canaux de communication : télévision, presse écrite, médias numériques, affichage urbain, opérations de "sampling"... Pour rappel, Novatis est un acteur de référence dans le domaine des couches pour bébé, du papier tissu et des produits d'hygiène. ■

